**Sierra Tequila Onpack: Shotglas im Día de los Muertos Design**

**Hamburg, Februar 2017**. Ab dem 01. April schmückt ein schwarzes Shotglas aus hochwertiger Keramik jede Aktionsflasche Sierra Tequila 0,7l. Das auffällige Glas mit filigranem Totenkopf-Design schafft einen attraktiven Kaufanreiz und überzeugt als passender Begleiter, um im Handumdrehen in die Welt des Sierra Tequilas einzutauchen. Der Totenkopf ist ein zentrales Motiv des Día de los Muertos, dem Tag der Toten, an dem in Mexiko traditionell der Verstorbenen gedacht wird. Jedoch ist dieser Tag dort kein Anlass zur Trauer, sondern ein farbenprächtiges Volksfest, bei welchem Lebensfreude und Zusammenhalt auf unvergleichliche Weise zelebriert werden. Werte, die auch Sierra Tequila mit diesem Onpack in den Vordergrund stellt. Neben dem Totenkopf ziert ein auffallender weißer Schriftzug das Shotglas, welcher zur eindrucksvollen Erscheinung beiträgt und die geplante Sierra Tequila „Are you loco?“-Kampagne in den Lebensmitteleinzelhandel trägt.

In Deutschland befinden sich die Shotgläser an Sierra Tequila Silver 0,7l Flaschen, in Österreich an Sierra Tequila Reposado 0,7l Flaschen. Die Aktion wird, solange der Vorrat reicht, dem LEH in Deutschland und Österreich als Kartonware, auf 24er- und 48er- Displays zur Verfügung gestellt.

**Sierra Tequila**

Mexiko ist das Land der farbenfrohen Lebensfreude. Die bis vor wenigen Jahrzehnten in Mitteleuropa noch weitgehend unbekannte Kultur ist heute aus unserem Lifestyle nicht mehr wegzudenken. Wir gehen mexikanisch Essen, hören mexikanische Musik, tragen mexikanisches Totenkopf-Make-Up auf Modeschauen und natürlich trinken wir Tequila! Sierra Tequila ist in über 80 Ländern vertreten und in vielen davon Marktführer. Neben der starken Präsenz in europäischen Ländern ist Sierra rund um den Globus von Australien, über Thailand bis Chile erhältlich.

**BORCO-MARKEN-IMPORT**

Markeneigner von Sierra Tequila ist das Hamburger Unternehmen Borco-Marken-Import. Borco ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter neben Sierra Tequila u.a. auch Russian Standard, Yeni Raki, Lanson Champagne und Fernet-Branca, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG

Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg

Telefon: (040) 85 31 6-0

Fax: (040) 85 85 00

E-Mail: infoline@borco.com,

www.borco.com