**Yeni Rakı Geschenkset-Promotions mit Design-Gläsern**

**Hamburg, Juli 2017.** Die weltweite Nummer 1 der Anisspirituosen Yeni Rakı bietet ab dem 01.09.2017 zwei attraktive Geschenksets mit Yeni Rakı-Designgläsern als Gratiszugabe. Neben jeder Aktionsflasche Yeni Rakı 0,7l laden zwei hochwertige Yeni Rakı-Gläser zum stilechten Genuss ein und sorgen für eine abwechslungsreiche Geschenkidee. Zusätzlich dürfen sich Konsumenten über ein Geschenkset bestehend aus einer Aktionsflasche Yeni Rakı 0,35l und einem Yeni Rakı-Glas, die die „Unrush your world“-Botschaft in den LEH trägt, freuen. Die Gläser sind mit liebevoll gestalteten Illustrationen verziert, die auf die unverkennbare Herstellung von Yeni Rakı sowie auf seine klare türkische Herkunft aufmerksam machen. Konsumenten werden durch beide stilvollen Geschenksets eingeladen, die Bedächtigkeit für sich wieder zu entdecken und Yeni Rakı mit Freunden stilecht bei exquisitem Essen zu genießen.

Das Geschenkset mit der 0,7l Flasche wird dem LEH in Deutschland, solange der Vorrat reicht, als 6er Karton und auf 48er Displays angeboten. Zusätzlich wird es als Kartonware an den deutschen FH ausgeliefert. Das Geschenkset mit der 0,35l Flasche ist als Kartonware im deutschen LEH und FH erhältlich.

**The Spirit of Istanbul**

Weltweit werden mehr als 40 Millionen Liter Yeni Rakı produziert und in über 20 Ländern verkauft. In Deutschland gehört Yeni Rakı mit ca. 2 Mio verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt. Die Marke hat sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution.

Yeni Rakı verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Rakı und die exklusive Marke Yeni Rakı ALA wurden für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit 4 Gold und 4 Silber-Medaillen bei den World Spirit Awards (2013-14), der World Beverage Competition (2013), den Los Angeles International Wine&Spirits Awards (2012) und den Hong Kong International Wine&Spirits Awards (2012).

**Rakı – der unangefochtene Marktführer**

Yeni Rakı wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weinalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird.  Yeni Rakı kann stilecht genossen werden, indem zunächst Wasser und dann ─ je nach Präferenz ─ einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Rakı verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Mezze konsumiert.

**BORCO-MARKEN-IMPORT**

Yeni Rakı wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO mit Sitz in Hamburg ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter neben u.a. auch Sierra Tequila, Russian Standard, Lanson Champagne und Fernet-Branca, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG  
Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [infoline(at)borco.com](javascript:linkTo_UnCryptMailto('nbjmup+jogpmjofAcpsdp/dpn');)  
[www.borco.com](http://www.borco.com/)