**Rakı trifft Raclette: „Unrush Your World“-Digitalkampagne im Dezember**

**Hamburg, November 2018.** Die weltweite Nummer 1 der Anisspirituosen Yeni Rakı zeigt sich zum Jahresende aufmerksamkeitsstark mit einer Digitalkampagne, die in dem Zeitraum vom 01. Dezember bis 31. Dezember 2018 auf Addressable TV-Anzeigen, Online-Banner und Werbeschaltungen bei Facebook und Instagram setzt. Mit der Ausspielung der dynamischen Anzeigen im Programm der Sender Pro7, Kabel1, Pro7Maxx, RTL, DMAX, VOX und RTL2 werden die Yeni Rakı-Werte reichweitenstark kommuniziert. Die Anzeige präsentiert neben einer Flasche Yeni Rakı eine künstlerisch im Comic-Stil illustrierte Tafel, reich gedeckt mit Mezze-Köstlichkeiten. Besinnlichkeit, Gemeinschaft, Entschleunigung: Der Wunsch der Konsumenten nach inspirierenden Pausen inmitten einer schnelllebigen Welt ist allgegenwärtig – insbesondere in der Vorweihnachts- und Weihnachtszeit. Daher wirbt die Marke nun in der Jahreszeit von Familienfeiern und Raclette um die Gunst Food-affiner Konsumenten. Mittels der Werbeschaltungen werden neue Assoziationen und Verwendungsanlässe geschaffen, die Yeni Rakı in neuen Themenfeldern platzieren. Flankiert wird die Digitalkampagne von einer Display-Banner-Kampagne in Food-Umfeldern und einer interaktiven Canvas-Ad auf Facebook, welche die „Unrush your world-Botschaft im Rahmen der Mezze-Tradition zusätzlich untermauern. Die im Dezember ausgesteuerte Digitalkampagne folgt auf zwei diesjährige Kampagnenflights und rundet damit die in diesem Jahr reichweitenstärkste Kommunikationsoffensive für die Marke seit Distributionsübernahme durch BORCO-MARKEN-IMPORT schlagkräftig ab.

**The Spirit of Istanbul**

Weltweit werden mehr als 35 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 30 Ländern verkauft. Damit ist die türkische Premium Marke die weltweite Nr. 1 in der Kategorie Anisspirituosen und steht auf Platz 23 der wertvollsten Spirituosenmarken der Welt (Impact Databank 2016). In Deutschland gehört Yeni Raki mit rund 2 Millionen verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt und ist dominanter Marktführer im Raki-Segment des Landes. Die Marke hat dementsprechend sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution. Yeni Rakı verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Raki und die exklusive Marke Yeni Raki ALA wurden für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit 4 Gold und 4 Silber-Medaillen bei den World Spirit Awards (2013-14), der World Beverage Competition (2013), den Los Angeles International Wine&Spirits Awards (2012) und den Hong Kong International Wine&Spirits Awards (2012).

**Rakı – der unangefochtene Marktführer**

Yeni Rakı wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weinalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird.  Yeni Rakı kann stilecht genossen werden, indem zunächst Wasser und dann ─ je nach Präferenz ─ einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Rakı verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Mezze konsumiert.

**BORCO-MARKEN-IMPORT, Hamburg**

Yeni Rakı wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen, österreichischen sowie europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter unter anderem auch Sierra Tequila, Yeni Raki, Russian Standard Vodka, Champagne Lanson und die Whiskys aus dem Hause Whyte & Mackay deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG  
Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [infoline(at)borco.com](javascript:linkTo_UnCryptMailto('nbjmup+jogpmjofAcpsdp/dpn');)  
[www.borco.com](http://www.borco.com/)