**Yeni Rakı OOH-Kampagne bringt Meze-Kultur mit neuem Motiv in deutsche Metropolen**

**Hamburg, März 2019.** Die weltweite Nummer 1 der Anisspirituosen Yeni Rakı trägt seine „Unrush your World“-Markenbotschaft ab dem 18. März mittels einer reichweitenstarken OOH-Kampagne, die auf ein neues Motiv setzt, nach Berlin, Hamburg, Düsseldorf und Köln. Die neue Plakatwelle stellt dabei die reichweitenstärkste Out-of-Home-Aktivierung für die Marke seit Distributionsübernahme durch BORCO-Marken-Import dar und verstärkt die Kommunikation in jenen Städten, die als zentrale kulturelle Schnittstellen zwischen Türkeistämmigen und Deutschen eine entscheidende Rolle einnehmen.

Stand in den letzten Jahren insbesondere die Kommunikation neuer Konsumsituationen wie sommerliches BBQ oder Raclette im Vordergrund, stellt das neue Visual nun die unverkennbare Yeni Rakı Flasche und somit die Marke stärker in den Mittelpunkt. Mit der aufmerksamkeitsstarken Gestaltung schlägt das Motiv gekonnt die Brücke zur türkischen Herkunft von Yeni Rakı, wo Rakı traditionell in Begleitung von kulinarischen Meze-Köstlichkeiten im Beisammensein von Familie und Freunden getrunken wird. Visuell herausgearbeitet wird die Verwendung von Yeni Rakı mithilfe von dynamischen Designelementen, die die Flasche schwungvoll umranken und zur stilechten Entdeckung von Yeni Rakı als Begleitung zu Meze einladen. Abgerundet wird die Einzigartigkeit der Marke durch einen aufmerksamkeitsstarken Claim, welcher Yeni Rakı als Unikat in der Kategorie der Anis-Spirituosen herausstellt. Das Motiv wird mithilfe von City Light Postern und Megalights in den Metropolen platziert; die Mediaplanung oblag der Pilot Hamburg.

**The Spirit of Istanbul**

Weltweit werden mehr als 35 Millionen Liter Yeni Raki produziert und in über 30 Ländern verkauft. Damit ist die türkische Premium Marke die weltweite Nr. 1 in der Kategorie Anisspirituosen und steht auf Platz 23 der wertvollsten Spirituosenmarken der Welt (Impact Databank 2016). In Deutschland gehört Yeni Raki mit rund 2 Millionen verkauften Flaschen pro Jahr zu den stärksten Spirituosenmarken überhaupt und ist dominanter Marktführer im Raki-Segment des Landes. Die Marke hat dementsprechend sowohl im deutschen und türkischen Handel als auch in der Gastronomie eine Ausnahmestellung und eine sehr hohe Distribution.

Yeni Rakı verkörpert die boomende Metropole Istanbul ebenso wie die berühmten Küstenregionen des Landes. Nicht nur Türkei-Fans schätzen seinen unnachahmlichen Anis-Geschmack. Yeni Rakı und die exklusive Marke Yeni Rakı ALA wurden für ihre herausragende Qualität in zahlreichen bedeutenden Spirituosen Wettbewerben ausgezeichnet, u.a. mit 4 Gold und 4 Silber-Medaillen bei den World Spirit Awards (2013-14), der World Beverage Competition (2013), den Los Angeles International Wine&Spirits Awards (2012) und den Hong Kong International Wine&Spirits Awards (2012).

**Rakı – der unangefochtene Marktführer**

Yeni Rakı wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weinalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird.  Yeni Rakı kann stilecht genossen werden, indem zunächst Wasser und dann ─ je nach Präferenz ─ einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Rakı verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze konsumiert.

**BORCO-MARKEN-IMPORT**

Yeni Rakı wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des inhabergeführten und unabhängigen Unternehmens, darunter u. a. auch SIERRA Tequila, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co.KG  
Winsbergring 12 – 22, 22525 Hamburg  
Telefon: (040) 85 31 6-0  
Telefax: (040) 85 85 00  
E-Mail: [infoline(at)borco.com](javascript:linkTo_UnCryptMailto('nbjmup+jogpmjofAcpsdp/dpn');)  
[www.borco.com](http://www.borco.com/)