

Auf das Zusammen: Yeni Raki besinnt sich auf Gründungszeit vor über 80 Jahren und hebt Markenwerte mit neuem Design des Etiketts hervor

**Ansprechpartner für
Medienschaffende:**

Nikolas Odinius
Tel.: 040 / 853 16 0
E-Mail: odinius@borco.com

Hamburg, Dezember 2020. Die weltweite Nummer eins der Raki-Spirituosen und Marktführer **Yeni Raki** stellt ein neues Design vor, das zum Weihnachtsgeschäft 2020 vom hanseatischen Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT in Deutschland angeboten wird.

Yeni Raki ist der weltweit meistproduzierte und beliebteste Raki. Dass die Marke, welche eine 500 Jahre alte Raki-Tradition mit innovativem Geist fortführt, ein Pionier ist, wird nun durch einen überarbeiteten Look der Flasche abermals deutlich. Dabei hebt das neue Design die unverkennbaren Werte des Flaggschiffs des Raki-Portfolios Yeni Raki hervor: Zusammenhalt und Gemeinschaft, verbunden mit höchsten Qualitätsansprüchen.

Der unverwechselbare Look von Yeni Raki mit blauen und roten Farbakzenten bleibt erhalten, sowie die Anordnung der Designelemente. Eine wesentliche Überarbeitung hat das Logo erfahren, das um den Zusatz „1937“, das Gründungsjahr der Marke, in markantem Rot ergänzt wurde. Weiterhin schmückt das Yeni Raki Wappen und das verbindende Logo die Flasche, welches für die Erhaltung des kulturellen Erbes steht.

Die spielerische Ranke aus Trauben, die den Schriftzug umschließt, wurde beibehalten, jedoch in ihrer Fülle reduziert. Das haucht dem neuen Design einen moderneren und zeitloseren Charakter ein. Dieses Update hat man zum Anlass genommen, die weiteren Elemente Meze, Musik, Kultur und Unterhaltung aus der Yeni Raki Markenwelt spielerisch als Illustration zu integrieren.

Die neue Kampagne „Auf das Zusammen“ wird durch das Raki-Ritual zwei anstoßender Raki-Gläser auf der unteren Hälfte der Flasche hervorgehoben. Sie sind von einer Banderole mit dem Schriftzug „Distilling Tradition“ dynamisch umschlungen, die das herausragende Können in der Destillierkunst herausstellt.

Raki - authentisch genießen

Yeni Raki wird durch die zweifache, gemeinsame Destillation von hochwertigem Weintraubenalkohol und Anissamen gewonnen. Das klare Destillat verändert seine Farbe auf magische Weise und nimmt einen milchigen Ton an, sobald Wasser hinzugegeben wird - die sogenannte Löwenmilch. Yeni Raki kann stilecht genossen werden, indem zunächst Raki, anschließend Wasser und dann – je nach Präferenz – einige Eiswürfel dazu gegeben werden. Yeni Raki verkörpert das Erbe einer 500 Jahre alten kulinarischen Tradition und wird in der Türkei bevorzugt in Gesellschaft mit Meze (kleine warme und kalte Vorspeisen) konsumiert.

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Yeni Raki wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, RUSSIAN STANDARD Vodka, DISARONNO, Champagne LANSON und die Whiskys aus dem Hause WHYTE & MACKAY deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO-MARKEN-IMPORT unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com.

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg
Tel.: 040-85 31 6-0
Fax: 040-85 85 00
E-Mail: infoline@borco.com