

HELBING Kümmel baut Markenbekanntheit in Norddeutschland durch starke Kampagne aus

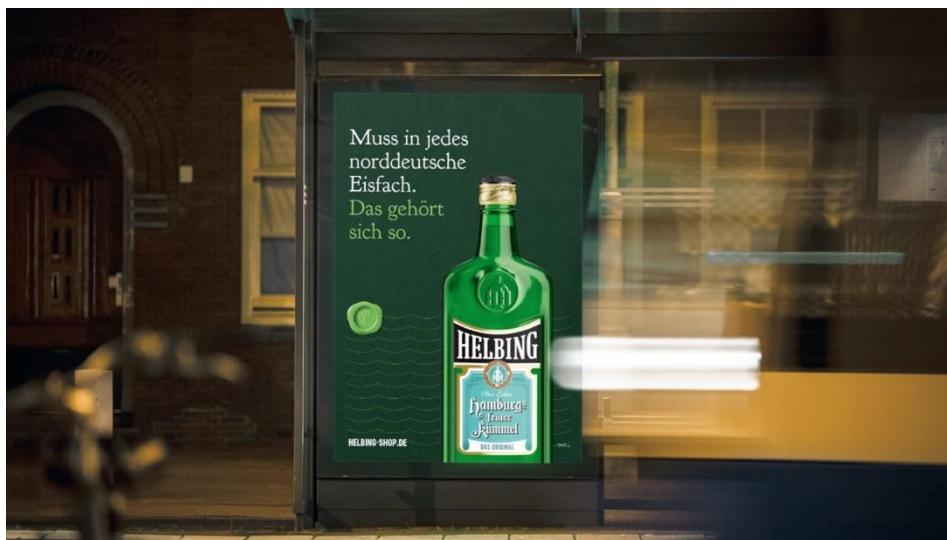
Pressekontakt:

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: odinius@borco.com

Hamburg, Oktober 2021. Dass in jedes norddeutsche Eisfach **HELBING Kümmel** gehört, macht der Marktführer mit einer OOH-Kampagne deutlich, die ab dem 19. Oktober 2021 in den Städten **Bremen, Lübeck, Rostock** und **Kiel** ausgerollt wird. Die Motive im modernen HELBING-Look stellen das neue Flaschen-Design in den Fokus, welches erst kürzlich vorgestellt wurde. Damit zeigt sich HELBING Kümmel erstmals in seiner Geschichte im Rahmen einer reichweitenstarken OOH-Kampagne außerhalb seiner Heimat Hamburg und setzt seinen Erfolgskurs fort. Flankiert wird die Kampagne auf Social Media, wo HELBING Kümmel verschiedene Eisfächer zeigt und damit Inspiration für das Eigene liefert. Die Inhalte werden zugeschnitten auf die norddeutsche Zielgruppe ausgespielt und sollen neue Konsument:innen an der deutschen Küste adressieren.



Die Kampagne ist ein weiterer Meilenstein für die hanseatische Kult-Marke und ebnet den Weg, bundesweit neue Kümmel-Begeisterte zu rekrutieren und die Marktführerschaft auszubauen.

„Die Kampagne ermöglicht uns, die Marke in der absatzstärksten Region Schleswig-Holstein sowie in der gesamten Küstenregion weiter zu stärken und Potenziale auszuschöpfen. Damit gehen wir den nächsten Schritt, um HELBING über die Grenzen Hamburgs hinaus auszubauen. Das ist eine unserer strategischen Prioritäten“, kommentiert **Markus Kohrs-Lichte**, BORCO CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung, den Start der Kampagne.

HELBING Kümmel: Das gehört sich so

In einer Zeit, in der sich viele liebgewonnene Produkte, Trends und zeitgenössischen Strömungen unterwerfen, erfahren Tradition und Beständigkeit eine neue Wertschätzung. HELBING Hamburgs feiner Kümmel wird seit über 180 Jahren nach der unveränderten und geheimen Rezeptur in Hamburg produziert. Heute ist er mit rund 75% unangefochtener Marktführer im deutschen Kümmelsegment.* Zur Herstellung von HELBING werden erlesene Kümmelsamen und reinster Getreidealkohol der höchsten Qualitätsstufe verwendet. Ergebnis der aufwändigen Produktion ist ein Kümmel mit feinblumigem Bukett, weichem Geschmack und dezentem Kümmelaroma. Traditionell genießt man HELBING pur, eisgekühlt im Stamper. Doch sein unverwechselbares Geschmacksprofil entfaltet sich ebenfalls in zahlreichen Drink-Kreationen. HELBING Kümmel sorgt unter dem Motto „Das gehört sich so“ für vielseitige Genussmomente, in der Kiezkneipe ebenso wie in den Gourmet-Häusern der Hansestadt. Mehr Informationen auf <https://www.helbing-kuemmel.de/> und [@helbingkuemmel](https://www.instagram.com/helbingkuemmel).

*Quelle: AC Nielsen, Kümmel Deutschland, LEH+DM, Marktanteil, YTD KW 53 2020.

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg

Markeneigner von HELBING Kümmel ist seit 1974 BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, FINSBURY London Dry Gin, RUSSIAN STANDARD Vodka, YENI Rakı und DISARONNO deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke

und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf www.borco.com und [@borco_official](https://twitter.com/borco_official).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg
Tel.: 040-85 31 6-0
Fax: 040-85 85 00,
E-Mail: infoline@borco.com