

## „Zuhause ist, wo der HELBING kalt liegt“: HELBING Kümmel stimmt mit Weihnachtsspot auf die Festtage ein

**Pressekontakt:**

Nikolas Odinius  
Tel.: 040 / 853 16 0  
E-Mail: odinius@borco.com

**Hamburg, Dezember 2021.** Limited Edition, Marken-Relaunch und OOH-Plakat-Kampagne: An den Marktführer aus der Hansestadt kam in diesem Jahr niemand vorbei - und das gehört sich so. Nun setzt die Kult-Marke noch einen drauf und schließt das erfolgreiche Jahr mit einem Weihnachtsspot ab, der ab sofort auf verschiedenen Social-Media-Plattformen reichweitenstark ausgesteuert wird. Dabei soll die winterlich in Szene gesetzte Markenwelt des Spots auf die Festtage einstimmen und bis zum Jahresende mehrere Millionen Konsument:innen erreichen. Die Konzeption und Umsetzung verantwortete die Hamburger Kreativagentur GWW, Agentur-Lead für HELBING Kümmel.

Zum Weihnachtsfilm geht es [hier](#) entlang.



Damit knüpft Hamburgs älteste Spirituose an die neue Kommunikationsausrichtung mit dem Claim „Das gehört sich so“ konsequent an. Der Spot ist ein weiterer Schritt, neue HELBING-Begeisterte zu rekrutieren und die Marke zu repositionieren, indem der traditionelle Markenkern mit zeitgenössischen Elementen verknüpft wird.

Der Spot entführt die Zuschauer:innen in eine winterliche und von Schneegestöber durchzogene Landschaft, die sich als riesiges Eisfach entpuppt. Mit dem ausdrucksstarken Spot wird die Botschaft unterstrichen, dass in jedes Eisfach HELBING

Kümmel gehört und Zuhause eben da ist, wo der HELBING kalt liegt.

### **HELBING Kümmel: Das gehört sich so**

In einer Zeit, in der sich viele liebgewonnene Produkte, Trends und zeitgenössischen Strömungen unterwerfen, erfahren Tradition und Beständigkeit eine neue Wertschätzung. HELBING Hamburgs feiner Kümmel wird seit über 180 Jahren nach der unveränderten und geheimen Rezeptur in Hamburg produziert. Heute ist er mit rund 75% unangefochtener Marktführer im deutschen Kümmelsegment.\* Zur Herstellung von HELBING werden erlesene Kümmelsamen und reinster Getreidealkohol der höchsten Qualitätsstufe verwendet. Ergebnis der aufwändigen Produktion ist ein Kümmel mit feinblumigem Bukett, weichem Geschmack und dezentem Kümmelaroma. Traditionell genießt man HELBING pur, eisgekühlt im Stamper. Doch sein unverwechselbares Geschmacksprofil entfaltet sich ebenfalls in zahlreichen Drink-Kreationen. HELBING Kümmel sorgt unter dem Motto „Das gehört sich so“ für vielseitige Genussmomente, in der Kiezkneipe ebenso wie in den Gourmet-Häusern der Hansestadt. Mehr Informationen auf [www.helbing-kuemmel.de](http://www.helbing-kuemmel.de) und [@helbingkuemmel](https://www.instagram.com/helbingkuemmel).

\*Quelle: AC Nielsen, Kümmel Deutschland, LEH+DM, Marktanteil, YTD KW 39 2021.

### **BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

Markeneigner von HELBING Kümmel ist seit 1974 BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, FINSBURY London Dry Gin, RUSSIAN STANDARD Vodka, YENI Rakı und DISARONNO deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com) und [@borco\\_official](https://www.instagram.com/borco_official).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg  
Tel.: 040-85 31 6-0  
Fax: 040-85 85 00,  
E-Mail: [info@borco.com](mailto:info@borco.com)