

## 11 Medaillen: SIERRA und FINSBURY vielfach bei der International Wine & Spirit Competition 2022 (IWSC) ausgezeichnet

**Pressekontakt:**

Nikolas Odinius

Tel.: 040 / 853 16 0

E-Mail: [odinius@borco.com](mailto:odinius@borco.com)

**Hamburg, März 2021.** Gleich mehrere Spirituosen des hanseatischen Familienunternehmens BORCO-MARKEN-IMPORT konnten die Jury bei der diesjährigen International Wine & Spirit Competition (IWSC) überzeugen. Sechs der begehrten Silbermedaillen können der Tequila-Marktführer SIERRA und der englische Gin FINSBURY für sich verbuchen. Insgesamt sind es 11 Ehrungen. Dabei erzielten **Sierra Tequila Reposado** und der Premium-Gin **Finsbury 47** mit jeweils **92 Punkten** die höchste Punktzahl. Eine großartige Ehrung, welche die Qualität und Leidenschaft, die in jede Flasche von Sierra und Finsbury fließen, untermalen.



„Hell und elegant in der Nase mit Karamell, Holz und einem Hauch von Honigtau. Am Gaumen ist er cremig und leicht, mit intensiver Wärme und einem langen, weichen und holzigen Abgang“, zeigt sich die Jury von **Sierra Tequila Reposado** begeistert. Zu den Jurymitgliedern zählte der preisgekrönte Mezcal- und Tequila-Experte **Deano Moncrieffe**, der mit der Bar

Hacha die einzige Agaveria in London betreibt und sich dort mit Herz und Seele Agaven-Spirituosen widmet. **Finsbury 47** konnte mit einem „kraftvollen Geschmack, getragen von erdigem Wacholder und einer guten Textur von Marmelade und Rosinengewürz“ überzeugen.



An den Erfolg knüpft das Hamburger Traditionshaus in diesem Jahr mit weiteren schlagkräftigen Kommunikationsoffensiven für SIERRA und FINSBURY an. Eine vollständige Liste der Awards finden Sie nachstehend:

<b>Tequila</b>	<b>Award</b>	<b>Punkte</b>
<b>Sierra Tequila Reposado</b>	Silber	92
<b>Sierra Antiguo Añejo</b>	Silber	91
<b>Sierra Milenario Extra-Añejo</b>	Silber	91
<b>Sierra Antiguo Plata</b>	Silber	90
<b>Sierra Milenario Blanco</b>	Silber	90
<b>Sierra Tequila Silver</b>	Bronze	89
<b>Sierra Milenario Fumado</b>	Bronze	89

<b>Sierra Milenario Café</b>	Bronze	86
------------------------------	--------	----

<b>Gin</b>	<b>Award</b>	<b>Punkte</b>
<b>Finsbury 47</b>	Silber	92
<b>Finsbury Wild Strawberry Gin</b>	Bronze	86
<b>Finsbury London Dry Gin</b>	Bronze	86

### **Über die IWSC:**

Der jährlich in Großbritannien stattfindende Wein- und Spirituosenwettbewerb gehört mit der Gründung im Jahr 1969 zu den ältesten und renommiertesten seiner Art. Zwei Wochen lang kamen in diesem Jahr 85 der weltweit führenden Spirituosenexperten aus der ganzen Welt und verschiedenen Disziplinen zusammen, um über 4.000 Spirituosen aus mehr als 90 Ländern zu bewerten – die größte Anzahl von Einreichungen in der Geschichte des Wettbewerbs. Damit setzt die IWSC den internationalen Standard für Qualität und genießt hohes Ansehen. Mehr Informationen auf [www.iwsc.net](http://www.iwsc.net).

### **Über SIERRA:**

Sierra Tequila ist in Deutschland und Europa unangefochtener Marktführer. In über 91 Ländern weltweit - von Australien, über Thailand bis Chile - präsentiert er sich mit seiner hohen Qualität und wird für seine fruchtigen Noten geschätzt. Nicht nur in Europa, sondern auch in vielen dieser Länder rund um den Globus ist er als Marktführer die erste Wahl. Als europäischer Marktführer trägt Sierra Tequila seit Markteinführung 1981 unvergleichlich zu der steigenden Popularität des mexikanischen Nationalgetränks bei und setzt stetig neue Impulse. Neben Sierra Tequila als Party Leader sorgen die 100% de Agave Tequilas Sierra Antiquo und Sierra Milenario für vielfältigen Tequila-Genuss.

## **Über FINSBURY:**

Finsbury London Dry Gin wird seit über 250 Jahren auf Basis eines der ältesten Gin-Rezepte der Welt produziert. Die Finsbury Distillery Company in London wurde 1740 von Joseph Bishop gegründet. Sie ist über die Jahrhunderte im Besitz der Familie geblieben. Im Jahr 1993 hat BORCO-MARKEN-IMPORT die Marke Finsbury übernommen und seitdem als eine der bekanntesten Gin-Marken Deutschlands etabliert, die heute zu den Top 3 Gin-Marken im deutschen Lebensmitteleinzelhandel gehört und mit einem Absatzwachstum von +16,5% in den letzten drei Jahren zu den Wachstumstreibern der Gin-Kategorie zählt (Quelle: Nielsen, LEH, DM & CC, 2018-2020). Als erster Flavoured-Gin der Marke wurde im Sommer 2020 FINSBURY Wild Strawberry lanciert. Der Gin-basierte Aperitif FINSBURY Blood Orange folgte im Juli 2021.

## **BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG, Hamburg**

Markeneigner von SIERRA und FINSBURY ist das Hamburger Familienunternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des unabhängigen Familienunternehmens, darunter u. a. SIERRA Tequila, HELBING Kümmel, DISARONNO und YENI Rakı deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.massvoll-geniessen.de/> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen und Portfolio finden Sie auf [www.borco.com](http://www.borco.com).

Winsbergring 12-22, 22525 Hamburg  
Tel.: 040-85 31 6-0  
Fax: 040-85 85 00  
E-Mail: [infoline@borco.com](mailto:infoline@borco.com)